|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BRIEF PRODUCTOS** | | |
| **Producto**  Recaudaciones | **Fecha de Entrega**  14 octubre 2021 | **Fecha Requerida**  Tentativa 1 de noviembre 2021 |
| **Nombre del Trabajo**  Pagos CNEL Santa Elena/Milagro |  |  |
| **1.- Antecedentes:** | | |
| La Unidad de Negocio CNEL Sta. Elena y Milagro migrarán al grupo MEER a partir del 1 de noviembre de 2021, y los códigos actualmente utilizados serán migrados por Código de Cuenta de 19 dígitos. | | |
| **2- Descripción del producto o servicio (Categoría, Ventajas, Beneficios, Diferenciales, Imagen):** | | |
| * Una vez migrado los servicios, el usuario deberá realizar el pago de su planilla de energía eléctrica con el Código único eléctrico nacional, que se indica en la planilla. Ya no se utiliza el código de suministro. * El proceso de recaudación en los canales virtuales no sufre afectación. * Los códigos de los clientes matriculados, y los correspondientes a débitos automáticos, el banco realizará la homologación del código anterior al nuevo.   **24on line ( para personas )**   * Ingresa a [www.bolivariano.com](http://www.bolivariano.com) * Escoge 24 on line, digita usuario y clave * Escoge menú pagar-pagar/matriculación servicios * Escoge Luz- Corporación Nacional de Electricidad-registra código único (planilla) y matricula * Una vez matriculado el código puedes realizar el pago.     **24movil ( para personas )**   * Ingresa a la app con tu usuario y clave * Escoge menú pagar—pagar servicio-luz * Escoge el código y pagar.   **SAT ( para empresas)**   * Ingresa a [www.bolivariano.com](http://www.bolivariano.com) * Escoge SAT, digita usuario y clave * Escoge menú 24online- pagos de servicios-pagar * Escoge el código único matriculado, cuenta de débito. * Click en acción y luego pagar.   **Punto BB**   * Indicar al cajero de TIA que vas a pagar Luz Sta. Elena o Milagro por BB. Debe escoger Eléctricas unificadas.   Dar el código único y paga | | |
| **2a- Competencia:** | | |
| Los bancos recaudadores de estas unidades de negocio deben realizar la migración a MEER | | |
| **2b- Target / Grupo Objetivo:** | | |
| * Clientes personas naturales que tengan cuenta * Clientes personas jurídicas que tengan cuenta * Clientes de ventanilla * Clientes de CNB | | |
| **2c- Posicionamiento de la Marca / Slogan / Selling Line:** | | |
| Algún atributo diferenciador que se deba específicamente mencionar en la comunicación. | | |
| **3- Necesidad o Problema:** | | |
| Notificación oportuna sobre el cambio de cuenta contrato a código único a los clientes que mantienen suministros con estas dos regionales de CNEL.  Cajeros de Tía sobre el cambio al momento de recaudar.  Clientes en ventanilla que se acercan con la cuenta contrato, ahora deberá tener a la mano su código único. | | |
| **4- Mecánica / Período:** | | |
|  | | |
| **5- Solicitud/Materiales a Desarrollar:** | | |
| * Preparar comunicado para los cajeros de TIA de esta migración, que debe escoger Eléctricas unificadas. * Mailing de comunicado para los clientes naturales y jurídicos * Noticias web * Pop up para SAT * Posteo en redes sociales | | |
| **6.- Presupuesto** | | |
| Inversión con la que se cuenta para la elaboración de los materiales o inversión digital. | | |
| **7.- Observaciones (se pueden adjuntar varias referencias)** | | |
| Adicionalmente elaborar un comunicado interno y externo (mailing), comunicando la indisponibilidad del servicio para recaudar las regionales Milagro y Sta. Elena, (La fecha está pendiente de confirmar por parte de CNEL). | | |